

Eficácia de Campanha

O informativo do LigCRM permite entender qual parte da sua campanha apresenta resultados mais significativos junto a seus cliente. Faz todo o rastreamento da relação com seu cliente, do primeiro contato até a efetivação do negócio propriamente dito.

A a que tipo de estímulo o cliente responde e qual retorno é mais eficaz.

Impacto

-

Permite a visualização total da campanha cruzando informações a respeito do marketing e das vendas.

-

Gerencia múltiplas campanhas e seus diversos estágios de venda.

-

Acompanha dados de modo a rapidamente visualizar qual o tipo de campanha que produz os melhores resultados.

Convertendo prospects em clientes

Rastreia as campanhas permitindo ao pessoal do marketing verificar quais produziram melhores resultados e porque. Painéis de Cliente

Entender como os clientes entenderam sua campanha e como responderam a ela através de relatórios específicos para cada caso.

Criação de campanhas teste para verificação de desempenho

Medir a eficácia de campanhas da empresa baseado no retorno obtidos através do correio, telefone, exposição dos produtos ou serviços e correio eletrônico.