

Marketing de Correio eletrônico

Com o marketing de correio eletrônico, a LigCRM permite que marketing managers projetem campanhas que transmitem a identidade de marca da organização e interagir com objetivos e clientes para assegurar mais altas tarifas de resposta e mais comunicação respeitosa.

Impacto

- Assegure que as campanhas são a marca consistente e coordenada através de canais de cliente
- A execução de campanha de monitor para assegurar ofertas consegue o público visado
- Pista e oportunidades de cessionário de fazer campanha lideranças

E-mail marketing

Com a suite do LigCRM para gerenciamento de e-mails, é possível aos gerente de marketing da empresa criar e apresentar uma identidade corporativa consistente em padrão HTML. Além disto, conseguem rapidamente alterações de campanhas para envio imediato ao cliente diante de solicitações momentâneas.

Monitorando o correio eletrônico

Permite o acompanhamento completo de tudo o que tange o correio eletrônico comercial da empresa, inclusive verificando e-mails abertos, acessos a página da Internet da empresa, usuário descadastrados e contatos comerciais gerados. Gerenciamento de listagens

Coordena a execução das campanhas de marketing gerenciando quem se cadastrou e descadastrou para assegurar que as campanhas atinjam o público desejado. Gerenciamento da recepção dos e-mails

Crie a métrica dos e-mails recebidos e automaticamente os encaminha á equipe de atendimento e comercial.